



COACHING AWARD

BEWERBUNGSUNTERLAGEN

Die Auszeichnung für Coaches, Institute und Menschen, die sich um das Thema Coaching verdient gemacht haben



Folgende Kategorien werden ausgezeichnet:

Bestes Coaching Konzept

Eine Jury, die sich aus verschiedenen unabhängigen Personen des öffentlichen Rechtes zusammen setzt, entscheidet nach internen Kriterien über das zu prämierende Konzept.

Besondere Verdienste/Leistungen

Es werden Personen/Institutionen ausgezeichnet, die sich um das Thema Coaching besonders verdient gemacht haben.

Institute/Firmen/Unternehmen

Hier können sich Mitarbeiter/Führungskräfte für ihr Unternehmen bewerben, unabhängig der Größe des Unternehmens. Entscheidend ist hier die Begründung: Warum ist in Ihrem Unternehmen Coaching so nachhaltig? Warum Coaching so effizient funktioniert? Warum es erfolgreich implementiert wurde? Nachweise erwünscht! Hier werden wir dann speziell auf die Unternehmen zugehen.

Förderpreis Nachwuchs unter 35

Hier dürfen sich nur Personen bewerben, die nicht älter als 35 sind. In der Begründung der eingereichten Unterlagen erwarten wir eine inspirierende Erläuterung, warum gerade sie/er diesen Förderpreis erhalten soll. Ein Lebenslauf sowie Nachweise ihrer/seiner Befähigung zum Coach gehören selbstverständlich ebenso dazu.

Beste Coaching Buch

Hier können sich Autoren von Coaching Büchern bewerben. In der Begründung erwarten wir eine ausführliche Erklärung, warum gerade dieses Buch den Coaching Award für das beste Coaching Buch erhalten soll. Darüber hinaus ist auch die Platzierung in Bestsellerlisten relevant.

Wie können Sie sich für den Award bewerben?

Senden Sie Ihre Unterlagen, Ihre Konzepte bzw. Ihre Vorschläge bis spätestens _____ unter dem Kennwort „Coaching Award / Kategorie“ an presse@coaching-convention.de. Die Unterlagen müssen im PDF-Format eingereicht werden. Diese Unterlagen sind die Grundlage für die Jury, die sich aus Coaching-Experten und Vertretern der Wirtschaft unter der Leitung von Alexander Maria Faßbender, dem Initiator der Coaching Convention, zusammensetzt. Diese Jury entscheidet über die Gewinner des Coaching Awards. Die Ehrung und Übergabe des Coaching Awards erfolgt im Rahmen der Coach Night auf der Coaching Convention. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Wer kann sich bewerben?

- Wir rufen die Verbände und Organisationen, sowie deren Mitglieder auf.
- Wir rufen jeden auf, der einen Coach kennt.
- Wir rufen jedes Unternehmen auf, in dem Coaching betrieben wird.
- Wir rufen alle die Menschen auf, die Coaches sind oder mit Coaching zu tun haben.

Die GewinnerInnen können Ihr Thema im Rahmen der Coaching Convention in Berlin den Teilnehmern präsentieren können.

Meldegebühren

Die Meldegebühr beträgt 258 Euro exkl. MwSt. und umfasst die Bearbeitung und Betreuung im Rahmen der Award Verleihung. Die Gebühren sind erst nach bestätigter Teilnahme fällig.



ANMELDEFORMULAR

Bitte beachten Sie: Es kommen nur Konzepte in die Auswahl, die vollständig eingereicht wurden! Das heißt: Benutzen Sie für Ihre Ausführungen bitte die anliegende Gliederung. Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bewerbung für den Coaching Award

- Bestes Coaching Konzept Institute/Firmen/Unternehmen
- Nachwuchs unter 35 Besondere Verdienste und Leistungen
- Bestes Coaching Buch

Kandidat (Name, Vorname)

Berufsbezeichnung (Business-Coach, Life-Coach, Verhaltenstrainer, Kommunikationstrainer, Berater etc..)

Firma (Name der Firma, Gesellschaftsform)

Adresse (Straße, Hausnummer, Postleitzahl, Ort)

Kontaktdaten (Telefon, Fax, Mobilnummer, E-Mail)

Internetpräsenz (Homepage, Xing-Profil etc.)

Ich bestätige durch Unterschrift, dass ich über das eingereichte Konzept im Sinne des Urheberrechtes verfügen kann. Die Ausschreibungs- und Teilnahmebedingungen werden durch Unterschrift anerkannt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Ort/ Datum Stempel und Unterschrift

1. Schildern Sie bitte kurz Ihren beruflichen Werdegang und die Beweggründe, weswegen Sie Coach/ TrainerIn geworden sind (maximal 1 DIN A 4 Seite)
2. Wie heißt das Konzept / der Beitrag, mit dem Sie sich für den bewerben?
3. Was ist das Besondere / Neue an Ihrem Konzept / Beitrag? (maximal 1 DIN A 4 Seite)
4. Wie ist die Idee zu Ihrem Konzept / Beitrag entstanden? (maximal 1 DIN A 4 Seite)
5. Welchen Kunden-Nutzen generiert Ihr Konzept / Beitrag? (maximal 1 DIN A 4 Seite)
6. Was von Ihrem Konzept / Beitrag könnten andere Coaches und Trainer in ihre Arbeit übernehmen? (maximal 1 DIN A 4Seite)
7. Wie werden Sie Ihren Beitrag auf der Coaching Convention präsentieren? (maximal 1 DIN A 4 Seite; ggf. eine Skizze/Grafik hinzufügen)

COACHING 
Menschen *bewegen* Menschen
CONVENTION

Wir machen Lust auf Coaching!

Coaching Convention®

Am Kielkamp 33 | 22087 Hamburg

DE: +49 (0) 172 4154101 | A: +43 (0)699 17243082 | office@coaching-convention.de

Copyright - Alle Bilder sind Eigentum der COACHING-CONVENTION®
oder Fotolia, sowie Eigentum der jeweiligen Referenten. In diesem Falle bedanken wir uns ausdrücklich,
dass wir diese Bilder verwenden durften. Alle Texte die innerhalb der Unterlagen veröffentlicht wurden
unterliegen dem Copyright Schutz und dürfen nur mit ausdrücklicher Genehmigung unsererseits an Dritte
weitergegeben oder veröffentlicht werden.